

## Les petits opérateurs mobiles profitent de la hausse de TVA

**Les opérateurs comme Virgin Mobile, Universal Music Mobile ou Auchan Telecom comptent maintenant plus de 5 millions d'abonnés. Près de 800.000 Français ont changé d'opérateur sans changer de numéro en trois mois.**

Les petits opérateurs mobiles gagnent de l'importance en France. Au 31 mars 2011, ils comptaient près de 5,3 millions d'abonnés, **selon les chiffres de l'Arcep publiés jeudi soir**, ce qui représente une hausse de plus de 40% sur un an. Leur part de marché, après avoir stagné autour de 5%, et parfois même régressé, atteint désormais 8,4%.

La croissance des opérateurs mobiles virtuels (MVNO) s'est faite début 2011 au détriment d'Orange, SFR et Bouygues Telecom, qui ont eux perdu du terrain. Et pour la première fois, elle a porté aussi bien sur les cartes prépayées que sur les forfaits. Ainsi, un nouvel abonné sur six a choisi les offres d'un MVNO au cours de ce trimestre, deux fois plus que l'an dernier à la même époque.

### «La naïveté des utilisateurs a ses limites»

Cet essor des MVNO tels que Virgin Mobile ou Auchan Telecom est intervenu alors que les trois grands opérateurs se débattaient avec les hausses de la TVA. Orange et SFR, en augmentant leurs tarifs, ont ouvert la possibilité à leurs abonnés de résilier leur abonnement ou de changer d'opérateur sans changer de numéro **avant la fin de leur période d'engagement**. Près de 800.000 Français en ont profité, un record.

En dépit d'abonnements souvent plus attractifs, les MVNO étaient jusqu'alors pénalisés par les durées minimales d'engagement des trois grands concurrents. Libérés de cette contrainte, ils ont pu jouer à armes égales avec eux. «La naïveté des utilisateurs a ses limites», s'est félicité l'Association française des Utilisateurs de Télécommunications (Afutt) dans un communiqué.

### «Le changement de TVA a pesé»

**Suivant l'exemple de Bouygues Telecom, Orange et SFR ont finalement comblé cette brèche.** Tous deux ont décidé dans l'urgence début février de ne pas augmenter leurs prix pour leurs clients actuels et de réserver ces hausses aux seuls nouveaux abonnés, compliquant à nouveau la possibilité de résilier avant la fin de sa période d'engagement

Mardi, le directeur financier de France Télécom, Gervais Pellissier, a reconnu que «l'agitation du marché avec le changement de TVA [avait] pesé sur la part de marché» de l'opérateur durant ces quelques semaines. Elle se serait «érodée essentiellement au profit de MVNO opérant sur [son] réseau», a-t-il toutefois nuancé. C'est le cas du numéro un Virgin Mobile, qui a gagné 161.000 clients en trois mois.

Les grands opérateurs n'ont en effet pas tout perdu. Les MVNO leurs reversent des licences pour utiliser leur réseau. C'est cette stratégie qui a conduit France Télécom à signer un accord d'itinérance avec Free. En attendant d'étoffer son parc d'antennes mobiles, le quatrième opérateur mobile français s'appuiera sur le réseau 2G et 3G d'Orange lors du lancement de ses offres courant 2012.